

**(CONSELHO DE CIDADÃOS CONSUMIDORES DE ENERGIA ELÉTRICA DE POÇOS DE CALDAS -  
CONCCEL)**

**DETALHAMENTO DO  
PLANO ANUAL DE ATIVIDADES E METAS – PAM 2026**

<b>OBJETIVOS E DETALHAMENTO DAS AÇÕES</b>
---

Meta/Atividade Número	Descrição
1	Reuniões e atividades do Conselho

**DETALHAMENTO:**

- As reuniões ordinárias do CONCCEL são pré-agendadas e poderão sofrer alterações nas datas conforme as necessidades dos conselheiros, visando adequar sempre uma data para a participação da maioria dos representantes. São destinadas a solucionar os problemas oriundos do sistema de fornecimento de energia elétrica junto aos consumidores, procurando ouvi-los quando de suas necessidades e a busca de conhecimento e atualização do referido setor.

- Serão realizadas 6 (seis) Reuniões Ordinárias por ano e as Extraordinárias conforme a demanda e necessidade, na sede do DME Distribuição S.A - DMED. As datas previstas para as reuniões ordinárias são: 15/01; 17/03; 19/05; 16/07; 17/09 e 19/11, estas para debaterem assuntos que já são definidos no decorrer do ano como exemplo (envio do relatório anual, Prestação de contas, envio do PAM e outros que estejam pré-definidos). Serão agendadas também, uma reunião na área rural, uma reunião na área industrial, uma reunião no comércio e residencial, juntamente com os representantes das classes, para levar às informações referente ao setor elétrico. A pauta será montada pela presidente e enviada aos conselheiros.

Meta/Atividade Número	Descrição
2	Promoção de eventos na área de concessão

**DETALHAMENTO:**

- Campanha com a distribuição das Revistas da Turma da Mônica, nas escolas municipais e particulares, para alunos do ensino fundamental, levando informações referente a energia limpa e acessível e divulgar esta campanha nos canais da mídia como TV's, rádios, jornais e redes sociais, WebTV e Web Rádio, além da UPA, PSF's, Asilos, feiras de artesanatos e feiras livres;

- Serão realizadas palestras com as comunidades de preferência nas escolas, levando informações relacionadas ao uso seguro e eficiente da energia, tarifas, segurança no uso da energia, projetos educativos, serviços prestados pela Concessionária e outras informações que tenham relevância para os consumidores. Serão convidados alguns representantes das comunidades para disseminar o assunto para o maior número de pessoas no meio à qual está inserido;

- Ainda, serão agendadas reuniões com representantes da área Rural, Industrial, Sindicato do Comércio de Poços de Caldas, Líderes Comunitários e Associação Comercial e Industrial de Poços de Caldas para discutir assuntos pertinentes ao fornecimento de energia elétrica e outras demandas inerentes ao setor elétrico na área de concessão da DMED.

Meta/Atividade Número	Descrição
3	Divulgação da existência e da atuação do Conselho

**DETALHAMENTO:**

- Serão feitas atualizações na página do Conselho, divulgando sempre assuntos de interesse dos consumidores, alimentando com informações sempre que necessário e esclarecendo dúvidas sobre a faturas, danos elétricos e outros.
- Distribuição das Revistas da Turma da Mônica, nas escolas municipais e particulares, para alunos do ensino fundamental sobre energia limpa e acessível e divulgar esta campanha nos canais da mídia como TV's, rádios, jornais e redes sociais, visando sempre a conscientização das pessoas sobre o uso racional e a importância da energia na vida das pessoas com um desenvolvimento sustentável;

Meta/Atividade Número	Descrição
4	Promoção de pesquisas de opinião

**DETALHAMENTO:**

Não será promovido nenhuma pesquisa, como 90% dos Consumidores do DMED são residenciais a referência será da Pesquisa de Satisfação do Cliente da ANEEL(IASC).

Meta/Atividade Número	Descrição
5	Contratação de consultorias e treinamentos

**DETALHAMENTO:**

- Contratação de Consultor especializado em regulamentação e serviços relacionado ao setor elétrico, para dar suporte e auxiliar os conselheiros nos assuntos técnicos referentes ao setor, audiências e consultas públicas junto a ANEEL, visando um melhor esclarecimento a todos.
- Conforme Art. 10, inciso VII, as ações de capacitação a serem oferecidas aos Conselheiros pela Concessionária, serão previamente acordadas com a distribuidora no decorrer do ano, sendo feito de forma híbrido, online ou presencial. Conforme a necessidade e questionamentos que irão surgindo, será verificado com a direção da empresa a possibilidade de ser um treinamento direcionado ao assunto específico, para esclarecimento das dúvidas de cada representante.
- O treinamento será realizado na sede do DMED, quando presencial, em data a ser definida para a participação do maior número de conselheiros, adquirindo conhecimento dos assuntos tratados, informações necessárias para a preparação dos conselheiros para desenvolver seu trabalho junto aos consumidores de forma que traga bons resultados.

Meta/Atividade Número	Descrição
6	Custeio de curso de pós-graduação <i>latu sensu</i>

**DETALHAMENTO:**

Não será disponibilizado vaga para nenhum conselheiro neste exercício, visto que o ano de 2026 iremos trabalhar com um recurso bem limitado, sem saldo residual de 2025, devido a concessionária ter passado por Revisão Tarifária Periódica (RPT).

Meta/Atividade Número	Descrição
7	Contratação de serviços administrativos

**DETALHAMENTO:**

- Não será utilizado auxiliar administrativo contratado pelo CONCEL, somente os secretários executivos cedidos pela empresa que irão exercer e executar todas as funções inerentes ao cargo.

Meta/Atividade Número	Descrição
8	Aquisição de material de informação e consulta

**DETALHAMENTO:**

- As informações referentes ao setor de energia elétrica são encaminhadas aos Conselheiros pelo e-mail do CONCEL, que são as Clipagens internas da DMED, feito pela assessoria de comunicação, que seleciona os assuntos ligados ao setor nos diversos jornais de circulação federal, estadual e municipal, com informações do Município, do Canal Energia etc. Ainda, são encaminhados os informativos da ABRAPCH e as informações enviadas pelo e-mail do Instituto Acende Brasil, como também informações advindas da GESEL por meio do Informativo Eletrônico dos Conselhos de Consumidores, todos relacionadas ao setor de energia elétrica, disponibilizado de forma gratuita aos Conselheiros. Caso haja necessidade de aquisição de qualquer outro meio de informação, serão definidos pelos conselheiros quando da necessidade.

Meta/Atividade Número	Descrição
9	Reuniões, seminários e treinamentos promovidos pela ANEEL

**DETALHAMENTO:**

- Convocações da Aneel para assuntos relevantes ao Setor Elétrico Nacional, que será representado pelo Presidente do Conselho e na sua impossibilidade pelo Vice-Presidente.  
- Na Reunião promovida pela Aneel de Secretário Executivo e Presidente.  
- Nas audiências e consultas públicas previstas na agenda regulatória da ANEEL, quando o assunto for relacionado ao Conselho, o mesmo se fará presente na figura do Presidente, na falta deste será representado pelo seu Vice-Presidente.

Meta/Atividade Número	Descrição
10	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <b>dentro</b> da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

- Serão agendadas reuniões com as Entidades representantes das classes para discutir assuntos pertinentes ao fornecimento de energia elétrica e outras demandas inerentes ao setor elétrico na área de concessão da DMED;  
- O treinamento de capacitação ofertada pela distribuidora, quanto aos temas e datas, serão definidos de acordo com os interesses e necessidades dos Conselheiros;  
- Participações em palestras, reuniões na ANEEL, Audiências e Consultas Públicas entre outros de interesse do CONCEL;  
- Encontro Nacional/2026 com a participação de no máximo 03 (três) Conselheiros se houver recursos financeiros.  
- Encontro Regional dos Conselhos de Consumidores da Região Sudeste com a participação de 02 representantes do Conselho;

Meta/Atividade Número	Descrição
12	Atividades promovidas por Conselhos e outros agentes do setor, <b>fora</b> da área de concessão

**DETALHAMENTO:**

Os Conselheiros irão participar de alguns Encontros de outras regiões, representando o Conselho a cada evento, observando a frequência mínima necessária nas reuniões (70%) ordinárias e extraordinárias.